

Základní podmínky akce Bambiriáda

- **Směřuje k naplnění stanovených cílů akce:**
 - prezentace sektoru sdružení dětí a mládeže
 - nábor dětí;
 - spolupráce sdružení;
 - osvěta pro veřejnost o smyslu mimoškolní výchovy;
 - kontakty s novináři
 - zajištění vazeb s místní samosprávou a státní správou...
 - **Koná se v celostátně vyhlášeném termínu: 4. – 7. 6. 2009.** V jeho rámci musí být pořádána nepřetržitě **nejméně jako dvoudenní akce**, v krajských městech doporučujeme rozsah Bambiriád **minimálně 3 dny**.
 - **Česká rada dětí a mládeže bude při výběru pořadatelských měst preferovat**
 1. krajskou radu dětí a mládeže
 2. členská sdružení ČRDM
 3. členská sdružení Krajské rady DaM
 4. domy dětí a mládeže
 - **Součástí Bambiriády nesmí být připojení žádných jiných akcí před nebo po celostátně vyhlášeném termínu Bambiriády**
 - **Vstup na akci musí být zdarma**
 - **Akce se připojí k prezentaci centrálního poselství**, které je vyjádřeno mottem 2009. **Motto se nesmí měnit ani jinak upravovat.**
 - **Základní prezentace má podobu „městečka“** – prostor je určen pro prezentaci **občanských sdružení dětí a mládeže zastřešených ČRDM**, ostatních sdružení dětí a mládeže a DDM. Bambiriáda musí být umístěna na místně dostupném, známém a musí mít možnost tzv. „mokrý varianty“:
 - vhodné místo pro pořádání akce je náměstí, park, sportovní areál atp. Bambiriáda se pořádá v prostředí přiměřeném tomu, že se jedná o prezentační akci sdružení dětí a mládeže a hlavními návštěvníky budou děti a mládež a jejich rodiče, resp. prarodiče.
 - Součástí prostoru je důstojné prostředí pro setkání V.I.P. osobností, odborníků, novinářů, zástupců státní správy a samosprávy.
 - **Akce se musí účastnit po celou dobu aktivní prezentací minimálně 5 členských sdružení ČRDM** (viz příloha – seznam sdružení)
- Poznámka:** Do počtu se např. dvě skautská střediska počítají jako jedna organizace.
- Musí mít **záštitu starosty nebo místostarosty** města, krajská Bambiriáda hejtmána či jiného reprezentanta kraje.
 - Musí mít **vícezdrojové financování** – vedle prostředků poskytnutých ČRDM je ekonomicky zajištěna i z dalších zdrojů (ČRDM vedle financí bezplatně zajišťuje pro jednotlivá města tisk plakátů, vstupenek, bannerů a desek s logy)

- Během celé akce musí být spolehlivě **zajištěno správné užívání loga *Bambiriáda***, slovního označení a společných prvků, **dodržení pravidel pro prezentaci ČRDM a celostátních partnerů, včetně respektování priorit – na všech pódích musí být viditelné označení hlavního pořadatele (tj.ČRDM) a generálního či hlavního celostátního sponzora ČRDM. Na pódiu nesmí loga místních partnerů převyšovat loga výše uvedených partnerů. Místní partnery je možné prezentovat v prostoru akce.**
- Pro přibližování poselství akce musí existovat **fungující tiskové středisko** a tzv. médiastan (který na akci může být součástí tiskového střediska) – povinností je dodržování interních předpisů zaslaných vždy jako příloha k prvnímu zápisu společné schůzky – poskytování tiskových zpráv na doporučeném formuláři, dodržování termínů, doplňování programu a aktualit na webové stránky Bambiriády, v termínu vyplnění tabulky návštěvnosti. Za plnění těchto požadavků vždy odpovídá hlavní koordinátor a nesplnění bude sankcionováno snížením finanční částky.
- **V komplexní náplni akce doporučujeme doplňkové prvky, např. zajištění volných vstupů** nebo vstupů se slevou do památkových objektů, muzeí, zoo atp. Pro Bambiriádu 2009 doporučujeme akci „**Otevřené klubovny**“. Jedná se o zviditelnění aktivit přímo v místě činnosti sdružení. A to i těch, kteří se např. kvůli velké vzdálenosti na Bambiriádě účastnit nebudou.
- Akce musí být **vizuálně dobře označena, oddělena od jiných aktivit či prostorových částí**. Musí mít propracovaný informační (navigační) systém pro návštěvníky: směrovky, plánek, vstupní „brány“ – optické vymezení prostoru: „kde začíná“ a „kde končí“.
- Během celé akce bude zajištěno respektování toho, že je určená především dětem a mladistvým (zejména **bez alkoholu, kouření či jiných omamných látek¹**). Pokud je součástí prostoru akce kiosek či restaurace, musí být zajištěn prodej pouze nealkoholických nápojů.
- Na akci je zakázána propagace politických stran a hnutí.
- Nedoporučuje se pořádání finančních sbírek, prodej výrobků, např. kosmetiky,
- Na zabezpečení akce se vztahují pravidla pro Účast komerčních subjektů na Bambiriádě.

Pravidla pro štáb každé Bambiriády

- Bambiriádu připravuje organizační štáb, který je minimálně **čtyřčlenný**. Jeho členy jsou: **odpovědný koordinátor z řad krajské rady DaM nebo členského sdružení ČRDM a dále zástupci třech organizací sdružení dětí a mládeže**. – v případě, že je pořadatelem Dům dětí a mládeže je odpovědný koordinátor z DDM a dále zástupci organizací sdružení ČRDM a ostatních z Krajské rady

Se štábem musí spolupracovat ekonom, tiskový mluvčí a webmaster.

Obsazení štábu je součástí přihlášky a projektu. Upřesnění kontaktů na všechny členy štábu (jméno, adresa, mobil, email) musí být provedeno do 15.12.

¹ Bez jakýchkoli výjimek – v souladu s zák. č. 379/2005 Sb.

- Organizační štáb musí mít **možnost rychlé, každodenní komunikace e-mailem**. Odpovědný zástupce štábu má mobilní telefon a komunikuje emailem.
- Zástupce organizačního štábu Bambiriády je schopen se **pravidelně účastnit přípravných jednání** v Praze (zhruba 3x). Na každé schůzce musí mít štáb svého zástupce!
- Organizační štáb **vypracuje**:
 1. **přihlášku** – do konce října;
Ta obsahuje základní informace a vyjádření zájmu spolupodílet se na akci a vyjádření vůle dodržovat pravidla pro zajištění a průběh akce.
 2. **projekt akce** – do poloviny ledna.
Projekt vyjadřuje již podrobné a reálné informace o místě, termínu, programu, propagaci, zevrubné obsazení štábu, financování – rozpočet akce.
- **Organizační štáb odpovídá za dodržování termínů** stanovených ústředním organizačním štábem s vědomím, že i v průběhu může být od spolupráce odstoupeno za nedodržení podmínek.

ČRDM je povinna do 10 dnů podat pořadateli výsledek svého rozhodnutí o výběru města, kde se Bambiriáda bude v roce 2009 pořádat. ČRDM bude přihlížet na zkušenosti z předešlých ročníků, na hodnocení představenstva předešlých ročníků, počet prezentujících sdružení dětí a mládeže.